



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

CAREER TOOLS

*Dr.ssa Paola Muzzu
Career Service*



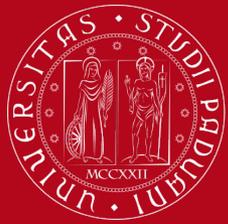


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

PRIMO STEP

La ricerca informativa
è un'attività
investigativa che
mira a sviluppare una
conoscenza
approfondita del
mercato del lavoro,
dei settori e delle
professioni che ti
interessano.





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

OSSERVATORIO SUL MERCATO LOCALE DEL LAVORO: PHAROS

- ✓ Settore **chimico** (Pharos 23)
- ✓ Settore **cooperative sociali** (Pharos 22)
- ✓ Settore **elettromeccanico ed elettronico** (Pharos 21)
- ✓ Settore **metalmecanico** (Pharos 20)
- ✓ Settore **agro-alimentare** (Pharos 19)
- ✓ Settore **energie rinnovabili e risparmio energetico** (Pharos 18)
- ✓ Settore delle **assicurazioni** (Pharos 16)
- ✓ Settore **qualità, ambiente e sicurezza** (Pharos 15)
- ✓ Settore dell'**informatica** (Pharos 14)
- ✓ Settore della **comunicazione** (Pharos 13)
- ✓ Settore dei **servizi alle imprese** (Pharos 12)
- ✓ Settore **turistico** (Pharos 8)
- ✓



ABC del cv

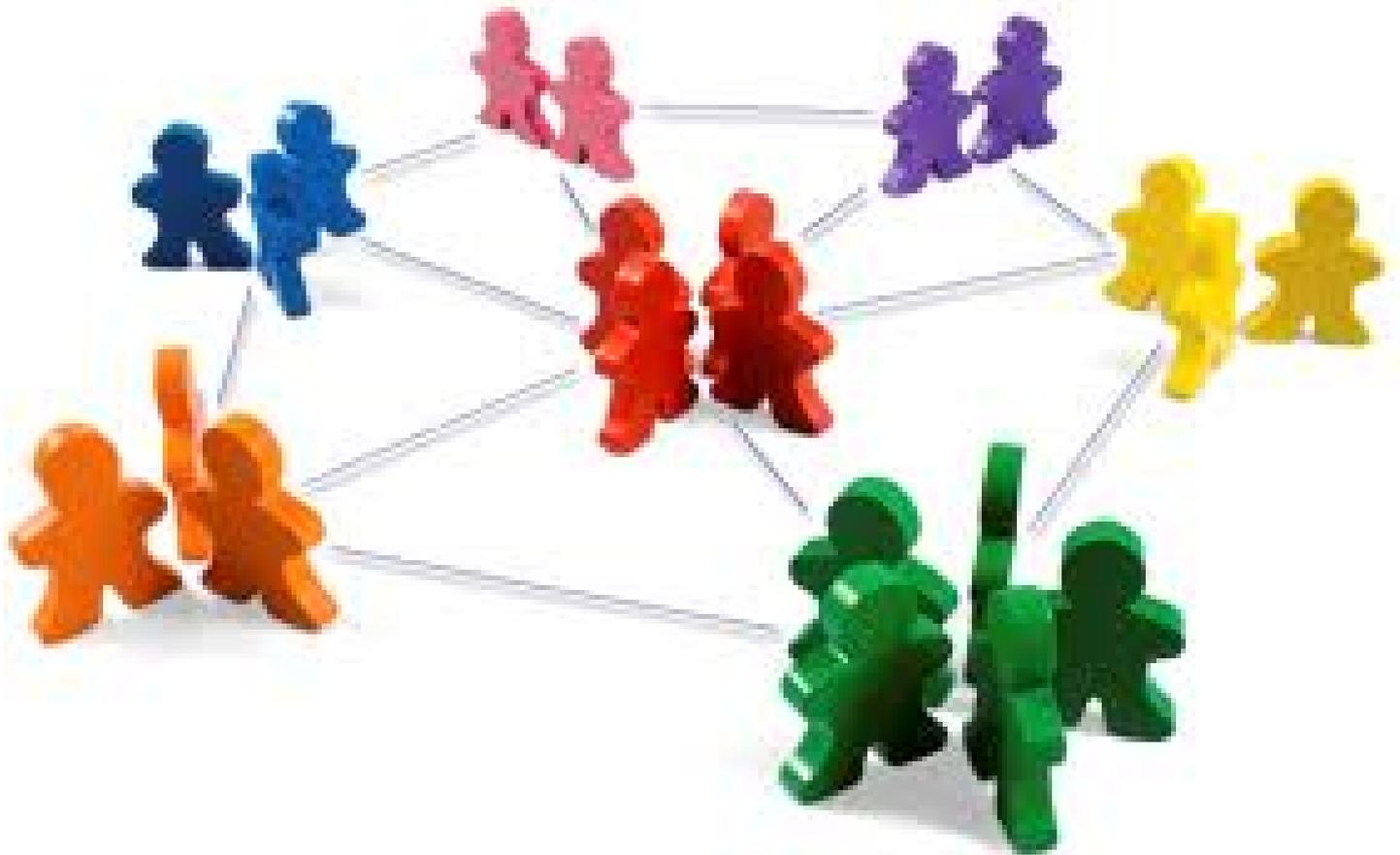
- Inserire la candidatura nelle diverse banche dati
- Il curriculum deve essere sintetico, ordinato e consentire una lettura rapida
- E' importante vivacizzare il testo con soluzioni grafiche
- Il linguaggio **non deve essere discorsivo** ma semplice e **mai burocratico.**
- Occhio ai dettagli inviare in formato pdf, attenzione alla denominazione del file





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

NETWORKING





LinkedIn, Facebook e Twitter i più utilizzati....

LinkedIn

Oggi chi desidera impegnarsi in una ricerca attiva del lavoro non può fare a meno di LinkedIn. Non basta, però, aprire un profilo: occorre curarlo nei contenuti (foto e informazioni) e, possibilmente, utilizzarlo in maniera attiva, postando, commentando e condividendo articoli di interesse.

I social network permettono di descrivere la propria identità, le proprie competenze e la propria formazione. Utilizzate questa risorsa inserendo **le parole chiave** per cui vorreste essere rintracciati.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

DI MESTIERE SPEDISCO CV

MODELLO PERSONALIZZATO



www.overleaf.com

<https://resumegenius.com>

<https://enhancv.com/>

www.cakeresume.com

vizualize.me/ (*infografici*)



EUROPASS

<http://europass.cedefop.europa.eu/it/home>





IMPORTANTE

Sebbene non esista il curriculum “ideale”, ci sono alcune regole condivise che vanno rispettate.

- ✓ ben **organizzato** ossia facile da leggere per individuare i contenuti chiave;
- ✓ **professionale** ossia che si presenti come un documento “ufficiale”;
- ✓ **sintetico**
- ✓ **mirato** ossia ritagliato sui requisiti della professione e dell’azienda;
- ✓ **esauriente** ossia completo di tutte le indicazioni utili per la selezione.



Indipendentemente dal format scelto alcune cose rimangono sempre valide. Attenzione a:

- ✓ IMPAGINAZIONE
 - ✓ STRUTTURA
 - ✓ LINGUAGGIO
 - ✓ QUALITA' E QUANTITA' DELLE INFORMAZIONI
- IL TUTTO DEVE ESSERE FINALIZZATO
ALL'INTERLOCUTORE

**SI ALLEGA SEMPRE UNA LETTERA
DI PRESENTAZIONE**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

CANDIDATE BRIEF

MARTA LOEB

IDEO BRAND DESIGNER

Marta Loeb (proper noun): team-thriving, line-blurring, design-thinking, brand-loving, client-dazzling professional.

- BRAND JUNKIE ... IF IT'S NEW OR DIFFERENT I WANT TO KNOW ABOUT IT
- ASPIRING BIOMIMICRY STUDENT ... I AM FASCINATED BY THIS DISCIPLINE
- DIVERSE BRANDING EXPERIENCE -- ON BOTH THE AGENCY AND CLIENT SIDE
- UNIQUE 360 DEGREE PERSPECTIVE ON MARKETING & BUSINESS
- +10** 10+ YEARS CONSULTING AND GUIDING CLIENTS TOWARDS GREAT THINGS
- +20** 20+ YEARS IN MARKETING AND COMMUNICATIONS
- TRAINED AND EXPERIENCE SPEAKER & 1000'S OF HOURS MODERATING
- +8** 8+ YEARS IN BRAND MANAGEMENT
- SYNECTICSWORLD TRAINED INNOVATION FACILITATOR

WHY CHOOSE MARTA?

Commitment to personal passion for working with start-ups to build their brands. Clients include: www.fashionandearth.com, ZenMonkey, Survey On The Spot.

Creation of **ALICE Imagery Systems**, a system for analyzing thousands of images to identify consumer insights and read 'unspoken' opinions.

Founder of **Silver Stork Research**, the only mom-focused consumer research company in the country. Recognized market expert with national media coverage. Clients include: **Kimberly Clark, Stonyfield, Sunbeam, Playtex, Maybem USA, Tommee Tippee, Lego.**

Authored ground-breaking research studies on the Mom market: US Mom Market, US Hispanic Mom Market, US Dad Market, US Mom Market II and US Mom Market III.

Founding & Managing Partner of **Y-Access**, a marketing research company focused on the youth market. Operated as 'creative' leader on all research initiatives and guided all marketing efforts for products and services offered. Acquired by Alloy Inc. within 2 years of the organization's creation. Sales increased by 250%. Clients included: **Reebok, Playtex, Procter & Gamble, Unilever, BMW, Kodak.**

Responsible for product and marketing management of all Bakery Product categories at **Dunkin' Donuts** including bagels, muffins and donuts. Supported the creation and roll-out of Dunkin's new bagels.



1998

MBA,
Boston University

1984

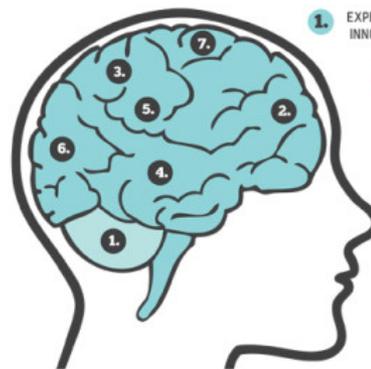
BA, Communications
Boston University

1982

AS, Fashion Merchandising,
Fisher College

MARTA'S CHECKLIST

- Desire an opportunity to collaborate with smart, progressive and dynamic professionals
- Flexible and collaborative
- Deep knowledge and 'knack' for integrating consumer intelligence into NPD and innovated ideas.
- Aspiring book writer
- Trained facilitator & meeting leader and experienced team participant
- Mom to Max and Oscar
- Becoming a Brand Designer at IDEO



- 1.** EXPERIENCED TEAM PARTICIPANT & TRAINED INNOVATION AND MEETING LEADER
- 2.** PASSIONATE ABOUT INSIGHTS INFORMATION AND MARKETING
- 3.** INSPIRED BY COLLABORATION WITHIN TEAMS
- 4.** LOOKS IN THE MOST UNCOMMON PLACES FOR INSPIRATION
- 5.** THRIVES ON INNOVATION IN RESEARCH
- 6.** INNATE CURIOSITY
- 7.** THINKS IN PICTURES FIRST

617.291.0761

martaloeb@gmail.com

Silver Stork Research
Current Principle/Independent
Consultancy

Dunkin' Donuts
Category Marketing Manager
Promotions Manager
Director, Innovation Task Force

Agnew, Carter, McCarthy PR
Account Supervisor, Group Head

Y-Access/Tipta Dot /Alloy
President, Managing Partner

pier.made@gmail.com
www.pvmgarage.com

data di nascita 04.09.1984

città natale Rossano (CS)

stato civile Libero

residenza Rossano (CS)

indirizzo c.da Donnanna

telefono (+39)320.0982905

PIERVINCENZO MADEO

curriculum vitae

Laureando in Ingegneria Elettronica, appassionato Web Designer e Blogger.

La mia passione per lo sviluppo web nasce nel 2005, quando decisi di portare a termine il progetto nel sito City piano community on-line legato alle tradizioni della Calabria. Il proprio durante lo svolgimento di questo lavoro che cresce in me l'interesse per tutti quei corsi che aprono delle porte al mondo di altri web enabled ed accessibili. Dopo la prima esperienza ho collaborato alla realizzazione di diversi siti perfezionando le mie skills. Le mie attività lavorative e di volontariato mi ha permesso di creare di tutti i guesti per alcuni ONG, ma con il passare del tempo, e accumulando diverse esperienze lavorative, sono riuscito ad ampliare il mio bagaglio culturale e tecnico. Ora sono in grado di affrontare in modo dinamico ed interattivo tutte le problematiche legate alla creazione di siti web.



Skill tecniche

Conoscenze informatiche

- architettura computer;
- hardware;
- conoscenza base della Programmazione Orientata agli Oggetti;
- configurazione e gestione reti LAN e WAN.

Sistemi operativi e software

- Microsoft Windows (1998, 2000, XP, Vista, 7, 8, 10);
- Linux Ubuntu, Nixos;
- Microsoft Word;
- Microsoft Power Point;
- Microsoft Excel;
- Microsoft Access;
- OpenOffice.org Writer;
- OpenOffice.org Calc;
- OpenOffice.org Draw;
- OpenOffice.org Impress;
- Adobe Photoshop;
- Adobe Illustrator;
- Adobe InDesign;
- Adobe Premiere;
- QuarkXPress;
- PhotoShop Ink;
- GIMP;
- Inkscape;
- Dreamweaver;
- Maya;

Linguaggi e tecniche

- HTML e CSS con particolare attenzione agli standard definiti dalla W3C e al "cross-browser";
- conoscenza base JavaScript (buona conoscenza del Framework JQuery e MooTools);
- PHP (WordPress, Xoops, Drupal, Joomla);
- Search Engine Optimization (SEO);
- Web marketing;
- ottima conoscenza del tool di Google per gli operatori del web;



Interessi Personali

Ho imparato a suonare il basso elettrico da autodidatta all'età di 16 anni, nel tempo ho accumulato esperienza con tre diverse cover band. Al momento è difficile trovare il tempo per continuare a curare e perfezionare questa mia passione, ma in determinati periodi dell'anno mi concedo una bella suonata dal vivo in qualche pub della zona.

È evidente che adoro la musica. I miei ascolti vanno dal rock al blues al jazz; ma la buona musica, anche se non propriamente legata ai miei gusti preferiti, è sempre gradita.

Appassionato di cinema, tra i miei film preferiti: *The Lord of The Rings*, *Fratello dove sei?*, *Pulp Fiction*, *Underground*, *Full Metal Jacket*, *Frankenstein Junior* e *Qualcuno volò sul nido del cuculo*.

Gioco a calcio a livello dilettantistico da 9 anni con presenza nel campionato di Promozione Calabrese, attualmente in forza all'A.S. I.C. Rossano (Seconda Categoria Calabrese). Mi dedico all'organizzazione di eventi culturali, sportivi e al volontariato attivo essendo iscritto ad alcune associazioni che lavorano nel sociale.

Studi e Formazione

Anno Accademico 2008-2009

Laureando presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università della Calabria, corso di laurea in Ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni.

Anno Accademico 2004-2005

Certificazione PET (Preliminary English Test) rilasciata dalla University of Cambridge ESOL Examination.

Anno Scolastico 2002-2003

Maturità scientifica conseguita presso il Liceo Scientifico Statale di Rossano (Cs) con voto 100/100.

Alcuni lavori realizzati

Aprile 2009 (www.pvmgarage.com)

On-line blog personale.
Web design, logo design, HTML/CSS, PHP (WordPress), Search Engine Optimization, Web Marketing.

Febbraio 2008 (Logo InformaGiovani)

Creato il logo dell'InformaGiovani per il Comune di Rossano. Il logotipo è stato utilizzato sia per il web che nelle pubblicazioni cartacee.
Logo design, Adobe Illustrator, Inkscape.
Logo visibile sul sito www.giovanrossano.eu

Febbraio 2007 - Aprile 2009 (www.lecollinedelgeiso.it)

Impegnato nella realizzazione del sito web dell'agriturismo Le Colline del Geiso.
Web Design, HTML/CSS, PHP (Xoops), Search Engine Optimization, Web Marketing.
Sito attualmente gestito da terzi.

Settembre 2006 (www.tcrossano.it)

Realizzato il sito del Tennis Club di Rossano.
Logo design, layout sito web, HTML/CSS, PHP (Xoops).

Marzo 2005 - Giugno 2008 (www.nelloscity.com)

Parte attiva nella creazione del portale della comunità Nelos.
Logo design, layout sito web, HTML/CSS, PHP (Xoops), realizzazione biglietti da visita e locandine per pubblicizzare il portale e gli eventi ad esso legati, redazione articoli sull'attualità calabrese, gestione archivio foto storiche di Rossano.

Mario BEATO

320 Avenue de la Liberté apt 7B
75000 Paris
Francia
Richard.James@primocv.com
001 000-0000
006 000-0000



Tecnico reti

FORMAZIONE

• 2010 - 2011

Licenza professionale studio-lavoro - Gestione delle reti informatiche
• Ho fruito di questo programma di studio-lavoro presso la società Mix NET SA.

• 2007 - 2009

DUT - servizi e reti di comunicazione
• Opzione: gestione del progetto multimediale
• IUT di Rems

• 2006 - 2007

Maturità classica con specialità arti plastiche
• Liceo Charles de Gaulle - Parigi

COMPETENZE

• Amministrazione di database

- MySQL - Oracle

• Amministrazione di rete

- Windows 2003/2008 server

• Grafica multimediale

- Photoshop, Illustrator, 3dmax, Premiere, After effect

• Creazione di siti Web

- Linguaggi: HTML, CSS, Javascript, ASP, XML, PHP/MySQL
- Software: Dreamweaver

ESPERIENZA PROFESSIONALE

• giugno 2006 - luglio 2006

Dipendente: servizi informatici - Cabinet Clyde & Jones
• Gestione digitale degli archivi
• Data entry
• Aggiornamento del sito Web e del blog aziendale

• luglio 2005 - settembre 2005

Lavoro estivo: tecnico reti - MAX Services SA
• Missione: in affiancamento al direttore dei servizi informatici, amministrazione della rete + manutenzione delle postazioni client.

LINGUE

- Inglese tecnico

AREE DI INTERESSE

• Vie associative

- Partecipo all'associazione sportiva del quartiere, "100% foot".



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

FAI ATTENZIONE

INDICARE ALLA FINE DEL CV

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e GDPR.

data e firma

Quindi stampare il cv, firmarlo ed effettuare una scansione in alternativa optare per la firma digitale



Se il colloquio non arriva?

Attenzione alla semantica. I sistemi di gestione delle candidature sono spesso automatizzati e per questo bisogna capire come funzionano.

Le aziende medio-grandi si dotano di sistemi di gestione delle candidature (Applicants Tracking Systems, ATS).

RICERCHE PER PAROLE CHIAVE

Gli ATS permettono di identificare più velocemente le competenze e i criteri di inclusione.

Quindi leggere bene l'annuncio e **far combaciare le parole della posizione richiesta con i requisiti.**

Anche LinkedIn è fondamentale, i profili su carta e internet devono corrispondere.





- Il 95% delle opportunità lavorative sono nella PMI
 - *(dati Mediobanca)*
- 1/3 delle persone dichiara di aver ottenuto il lavoro grazie ad **una rete informale** (conoscenze, familiari, ecc)
- 58% arriva al lavoro tramite **AUTOCANDIDATURA**

Personal Branding: parla di te, di come ti vedi e di che cosa ti sembra di volere. Ripetere l'esercizio periodicamente per vedere che cosa cambia, che cosa si affina, che cosa si mette a fuoco.

Provate a pensare ad una presentazioni di voi stessi che in 2/3 minuti convinca l'altro a sceglierivi





“Le regole del lavoro stanno cambiando. Oggi siamo giudicati secondo un nuovo criterio: non solo in base a quanto siamo intelligenti, preparati ed esperti, ma anche prendendo in considerazione **il nostro modo di comportarci verso noi stessi e di trattare gli altri**. Questo nuovo metro viene applicato sempre più spesso quando si deve scegliere chi assumere e chi no, chi licenziare e chi riconfermare, chi scavalcare e chi promuovere. (...)

La nuova misura di eccellenza dà per scontato il possesso di capacità intellettuali e di conoscenze tecniche sufficienti a svolgere il nostro lavoro. Invece, punta principalmente su qualità personali, come l'iniziativa e l'empatia, la capacità di adattarsi e di essere persuasivi (...)”.

Daniel Goleman



Per competenze trasversali si intende quell'insieme di **caratteristiche individuali** causalmente correlate con una **prestazione lavorativa efficace o superiore** (Boyatzis, 1982), di natura **realizzativa, relazionale o cognitiva**.

Essendo “trasversali” non sono riferibili a job specifici, bensì attivabili in ogni posizione professionale che le richieda.

Sono **esempi** di competenze trasversali: orientamento al risultato, iniziativa, adattabilità, empatia, leadership, gestione dei conflitti, persuasione, gestione dei gruppi, consapevolezza di sé, autocontrollo, approccio positivo, riconoscimento di schemi, pensiero sistemico, comunicazione verbale, ecc.



A COSA SERVONO

Il ruolo delle competenze trasversali nell'ottenimento di una prestazione professionale superiore è stato ampiamente affrontato dalla ricerca scientifica internazionale ed è stato dimostrato come esse rappresentino, più delle conoscenze, dell'expertise tecnica e dell'intelligenza individuale, le fonti primarie dell'**efficacia lavorativa**.



Le **COMPETENZE** sono combinazioni di risorse **conoscenze, abilità e comportamenti** che consentono di produrre un risultato svolgendo un'attività.

I risultati e le attività legati alla competenza devono essere visibili e le competenze devono essere agite e non semplicemente dichiarate



SOFT SKILLS



SOFT SKILLS



COMMUNICATION



TRUSTWORTHINESS

EMPATHY



ASSERTIVENESS



INQUISITIVENESS +
CREATIVITY



Nella fase di assunzione di nuove persone nelle organizzazioni, le aziende ritengono le **soft skills** l'elemento più importante per un positivo inserimento (Sutton, 2002) e per mantenere loro stesse un vantaggio competitivo grazie alle competenze dei propri lavoratori. (Glenn, 2008)

A seconda dei diversi Paesi e della relativa letteratura, si parla di *core skills*, *key skills*, *common skills* (Regno Unito), *essential skills* (Nuova Zelanda), *key competencies / employability skills*, *generic skills* (Australia), *basic skills*, *necessary skills*, *workplace know how* (America), *critical enabling skills* (Singapore), *transferable skills* (Francia), *key qualifications* (Germania), *trans-disciplinary goals* (Svizzera), *process independent qualification* (Danimarca), *essential competencies*, *transversal or generic competencies* (Portogallo), *generic competencies* (Spagna). (Cinque 2016)



Nell'accesso al lavoro è vincente **la capacità di saper giocare in squadra**, ma non di meno **l'autonomia**, **la capacità di risolvere i problemi** e **la capacità di comunicare efficacemente**.

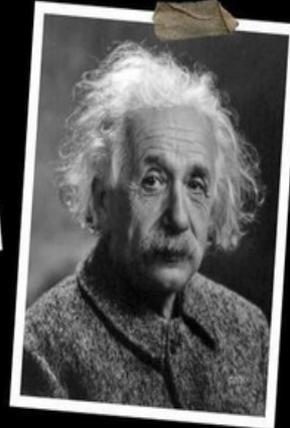
Le competenze che deve possedere chi si affaccia al mondo del lavoro risultano essere un mix fra **le conoscenze acquisite attraverso il percorso scolastico** e **le caratteristiche peculiari dell'individuo**, che in genere sono **trasversali** e quindi **spendibili in attività e in settori diversi**.

LE 10 COMPETENZE PIU' RICHIESTE DALLE AZIENDE

(World Economic Forum)

- 1 COMPLEX PROBLEM SOLVING
- 2 PENSIERO CRITICO
- 3 CREATIVITA'
- 4 GESTIONE DEL PERSONALE
- 5 LAVORO IN TEAM
- 6 INTELLIGENZA EMOTIVA
- 7 CAPACITA' DI GIUDIZIO E DI PRENDERE DECISIONI
- 8 SERVICE ORIENTATION
- 9 NEGOZIAZIONE
- 10 FLESSIBILITA' COGNITIVA

"Education is not
the learning of
facts, but the
training of the mind
to think."
-Albert Einstein





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

LETTERA DI PRESENTAZIONE- ACCOMPAGNAMENTO

Valorizza ogni curriculum in quanto focalizza l'oggetto della comunicazione e propone gli elementi a sostegno della propria candidatura.

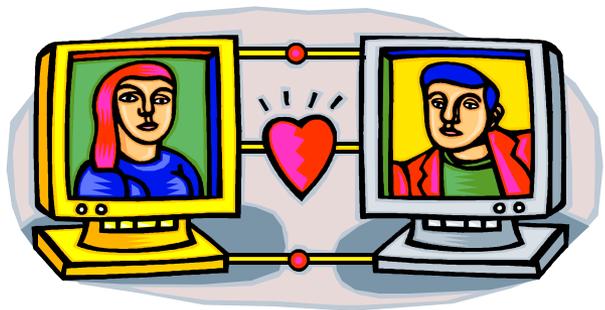
È, quindi, **“l'area intelligente” del curriculum**, è lo strumento attraverso cui proporre la propria professionalità in modo che l'interlocutore possa identificare rapidamente le eventuali coerenze con le sue necessità.





Per scrivere una lettera di accompagnamento efficace bisogna quindi ricordarsi di centrare la propria attenzione sul **destinatario** e quindi sui suoi **bisogni aziendali**.

- **INTRODUZIONE** (attenzione allo stile, diretto, mai utilizzare “burocratese”)
- **MOTIVAZIONE** (perché scrivo “proprio” a voi?...quindi informarsi bene sull’azienda)
- **CONTRIBUTO DELLA CANDIDATURA** (cosa vorrei fare e cosa posso portare io alla vostra all’organizzazione? Usare le stesse parole dell’annuncio o della posizione aperta....)
- **CONCLUSIONI** (disponibilità a trasferimento, ecc..)



**RIPETERE I DATI PERSONALI
DATA E FIRMA (dx o sx)**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

COLLOQUI INDIVIDUALI presso CAREER SERVICE UNIPD

Si accede con prenotazione on line e si possono effettuare in presenza o via skype.

Comprendono:

- supporto per la ricerca attiva del lavoro
- check cv e lettera di presentazione
- consulenza per l'orientamento al lavoro





ICARD (Individual **CAREER** Development) è un progetto finanziato dal programma europeo ERASMUS+ e sviluppato per supportare gli studenti ad acquisire competenze utili per affrontare sia il passaggio verso l'università sia dall'università al mondo del lavoro. Per avere maggiori informazioni sul progetto puoi consultare il sito all'indirizzo www.icard-project.eu.

ICARD è sviluppato in 20 moduli suddivisi in 3 programmi

(Accesso all'Università / Durante gli anni di studio / Entrare nel mondo del lavoro).

Per accedere ai moduli è necessario connettersi al Moodle dell'Ufficio Stage & Career Service al link <https://elearning.unipd.it/careerservice/> ed effettuare il login con le proprie credenziali Uniweb.





Accesso all'Università	Durante gli anni di studio	Entrare nel mondo del lavoro
Comprensione di sé 1	Comprensione di sé 2	Comprensione di sé 3
Affrontare l'Università	Cercare opportunità di stage e tirocinio	Ricerca Attiva del lavoro
Conoscere il proprio corso di laurea prendere decisioni	Colloqui e Test di selezione	Avere successo sul lavoro
Organizzazione e pianificazione	Teamwork	Promuovi te stesso
Gestire le proprie finanze	CV & Lettera di presentazione	Imprenditorialità
	Scegliere la carriera	Problem solving e Tecniche di negoziazione
	Comunicazione efficace sul luogo di Lavoro	Gestire la pressione
		Cultura Organizzativa ed etica sul lavoro



COME PREPARARSI AL COLLOQUIO DI LAVORO

PRIMA

Raccogli più informazioni possibili sull'azienda: cosa fa, numero di dipendenti, fatturato, sedi, rassegna stampa, mercati ..

Non limitarti al loro sito, internet è una fonte infinita di informazioni, usale!

Se conosci il nome del selezionatore, cercalo su Google: visita per es. il suo profilo LinkedIn (molto probabilmente avrà fatto lo stesso con te!)

Verifica dove si trova l'azienda e calcola il tempo necessario per arrivare puntuale al colloquio

Porta con te una copia di cv aggiornato

Preparati sulle domande tipiche



Vestiti in modo adeguato: ogni lavoro o contesto organizzativo ha il suo abito/stile.

L'importante è sentirsi a proprio agio, ma occorre **apparire curati nell'aspetto.**

- ✓ Non arrivare troppo in anticipo (potrebbero non volere che incontri gli altri candidati). Va bene arrivare 10 minuti prima.
- ✓ Se sei in ritardo **chiama e avvisa** che arriverai il prima possibile
- ✓ Prima di entrare ricordati di **spegnere il cellulare**
- ✓ Evita di tenere gli occhiali da sole



- **PERSONALI**

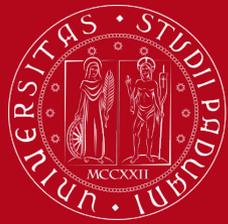
finalizzate ad ottenere informazioni sulle caratteristiche personali del candidato per individuare competenze trasversali utili per il ruolo professionale richiesto

- **PROFESSIONALI ED EXTRA-PROFESSIONALI**

finalizzate ad ottenere informazioni sulle competenze acquisite e i risultati conseguiti a livello professionale ed extraprofessionale (volontariato, gruppi formali ed informali)

- **LEGATE ALL'ITER FORMATIVO**

finalizzate ad ottenere informazioni sul livello di scolarizzazione e sulle conoscenze acquisite nelle diverse esperienze formative (corsi di formazione, stage...)



- Mi parli di lei...
- Perché vorrebbe lavorare per la nostra società?
- Qual è il suo principale punto di forza e di debolezza? (3 o 5!!!)
- Mi parli delle sue precedenti esperienze lavorative
- Mi parli della sua carriera formativa
- Cosa ha colpito la sua attenzione nell'annuncio pubblicato?
- Preferisce lavorare da solo o in gruppo?
- Mi racconti un'esperienza di successo....



DOMANDE SENZA ABUSI

L'articolo 8 dello [Statuto dei lavoratori \(legge n.300 del 20 maggio 1970\)](#) vieta al datore di lavoro, durante i colloqui di assunzione e nel corso del rapporto di lavoro, di effettuare indagini **sulle opinioni politiche, religiose o sindacali** del lavoratore e, più in generale, su fatti non rilevanti per la valutazione dell'attitudine professionale del lavoratore. Il datore di lavoro non può neppure affidare questo genere di indagini a terzi come, ad esempio, agenzie investigative o società di ricerca del personale.

È possibile invece chiedere la documentazione che attesta i titoli di studio conseguiti o le competenze maturate



DOMANDE SENZA ABUSI

Dal punto di vista normativo, i decreti legislativi [215/2003](#) e [216/2003](#), in attuazione delle direttive comunitarie [2000/43](#) e [2000/78](#), stabiliscono che durante la fase di accesso e selezione al lavoro e nel corso del rapporto di lavoro, deve essere garantita la parità di trattamento indipendentemente dalla **razza, dall'origine etnica, dalla religione, dalle convinzioni personali, dagli handicap, dall'età e dall'orientamento sessuale.**

Infine, il [Codice delle pari opportunità del 2006](#) stabilisce:

- Il divieto di discriminazione in base del sesso al momento dell'assunzione, anche con riferimento allo stato di maternità o paternità adottive, in base a una modifica introdotta dal [decreto legislativo 5/2010](#).



Non chiedere mai informazioni sulla retribuzione o su ferie, permessi, ecc..

È probabile che il selezionatore non abbia queste informazioni o che siano da definire in una fase successiva della selezione.





Focalizzare l'attenzione su....storia dell'impresa, core business, descrizione della posizione, affiancamento iniziale, ecc.





LINGUAGGIO DEL CORPO

La postura, il volume, il tono e il ritmo della voce, la mimica facciale e i movimenti del ns corpo rientrano in quella parte della comunicazione definita non verbale, che è difficile da controllare e che i selezionatori valutano





Dopo aver sostenuto un colloquio di selezione è bene fare una valutazione analizzando subito quanto accaduto per cercare di capire dove avresti potuto fare meglio, in modo da migliorare la tua prestazione.





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

CONTATTI

Graziella De Bortoli

Simona Iacobbe

Ioana Muntean

Paola Muzzu

Sara Raponi

Career Service

Riviera Tito Livio, 6 35122 Padova

placement@unipd.it

049/8273068 - 3902

**Seguici anche sui
social!**

facebook

**www.facebook.com/CareerService
Unipd**

**www.linkedin.com/company/
career-service**

Linked in